ZweiTälerLand I Vom Modell zur Praxis

















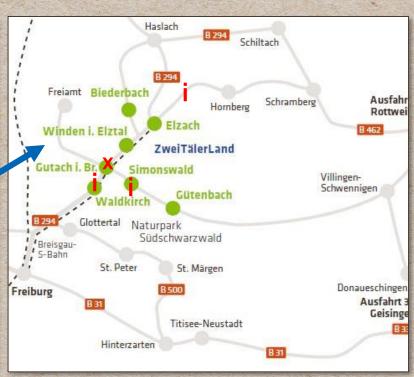




ÖTE Fachkonferenz | Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalteten 11.05.2021

Lage und Infrastruktur





Steckbrief

- 20 km nordöstlich Freiburg i.Br.
- 25 km östlich Frankreich
- 70 km nördlich Schweiz

Fläche: 300 km²

Höhe: 243 - 1.243 m.ü.NN

Haltestellen: 9 S-Bahn, 200 Bus

- 4 Tourist-Informationen
- x 1 Geschäftsstelle





Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG

Die Kooperation ZweiTälerLand Tourismus (Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co.KG) wurde am 01. Januar 2000 gegründet und besteht aus sieben Orten:



Urt	Elliwonner
Biederbach	1.750
Elzach	7.350
Winden im Elztal	2.850

4.600

21.900

Gutach im Breigau

Waldkirch

•	26
	200
	2
ĺ	$\hat{\mathcal{S}}$

Ort	Einwohner
Simonswald	3.100
Gütenbach	1.150

Gremien und Organisation

Gesellschafterversammlung Vorsitzender: Bürgermeister Simonswald		
Biederbach	Bürgermeister Gemeinderat	
Elzach	Bürgermeister Gemeinderat Gemeinderat	
Gutach im Breisgau	Bürgermeister Gemeinderat	
Simonswald	Bürgermeister Gemeinderat Gemeinderat	
Waldkirch	Oberbürgermeister Gemeinderat Gemeinderat	
Winden im Elztal	Bürgermeister Gemeinderat	
Vorsitzende Marketingausschuss		
Geschäftsführung		

Marketingausschuss Vorsitzende: Elzach und Winden	
Biederbach	Gasthaus Bäckerei
Elzach	FeWo Gasthaus Metzger
Gutach im Breisgau	Hotel Brennerei
Simonswald	Camping Urlaub auf dem Bauernhof Gasthaus
Waldkirch	Hotel FeWo Sportgeschäft
Winden im Elztal	Urlaub auf dem Bauernhof Hotel
Vorsitzender Gesellschafterversammlung Bürgermeister Simonswald	
Geschäftsführ	ung ZweiTälerLand

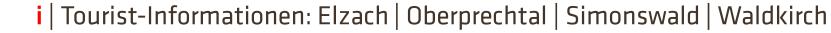
Information u. Gästeservice Teilzeitkraft

2 x 450-€-Kräfte. 2 x DHBW-Student

ZweiTälerLand Geschäftsstelle	
Geschäftsführung	
Organisation, Finanzen, Per Interessenvertretungen, Inn Gremienarbeit, Berichtersta Infrastruktur	enmarketing,
Produktentwicklung	Marketing
Produktentwicklung, Presse, Projekte, Kooperationen, Innenmarketing	Marktforschung, strategisches Marketing Kommunikation, Vertrieb, Internet, Ausbildung

 ${\it G\"{a}stein formation\ und\ -Beratung,\ Prospektservice,}$ Buchungsservice, Qualitätsmanagement, Projekte







Zahlen I Daten I Fakten

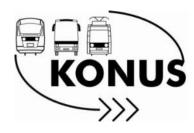


- 250 Beherbergungsbetriebe
- 4.000 Betten
- 100.000 Ankünfte
- 350.000 Übernachtungen
- v ca. ¼ der Gäste kommen aus dem Ausland
- national | Großteil der Gäste kommt aus Baden-Württemberg
- international | Großteil der Gäste kommt aus der Schweiz
- Alter | Großteil der Gäste ist zwischen 46 und 55 Jahren



KONUS I Das Erfolgsprojekt im Schwarzwald





kostenlose Nutzung des ÖPNV für Schwarzwaldurlauber





Problem & Lösung

In Deutschland gibt es zigtausend Tourismusorte, weltweit noch viel mehr. Wie können wir in diesem Wettbewerb überleben?

- 1. durch Kooperationen (Synergie)
- 2. durch Qualität in Service und Produkt



Nachhaltiger Tourismus





Themen

Wanderurlauber



Radurlauber



Familienurlauber



Genussurlauber



Zielgruppencluster für das ZweiTälerLand





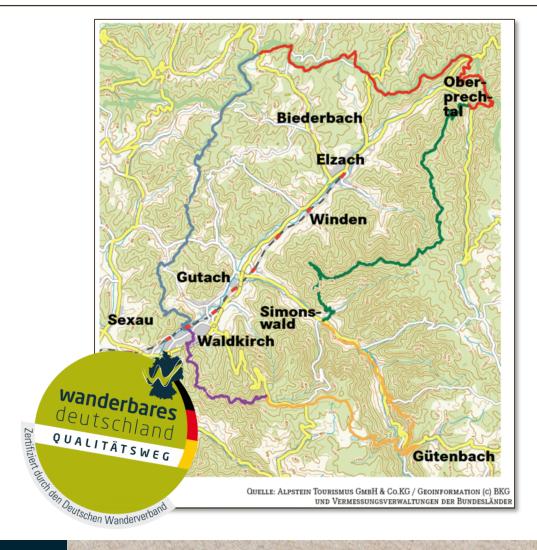
Themenschwerpunkt WANDERN







Produkt I Der Zwei Täler Steig











Qualitätsregion Wanderbares Deutschland

ZweiTälerLand Elztal & Simonswäldertal im Ylerzen des Schwarzwaldes.

Kriterien

Wege/Besucherlenkung

Service

Organisation

Gastgeber/Übernachtung

Tourist-Information



Objektive Bewertung einer attraktiven Wanderregion



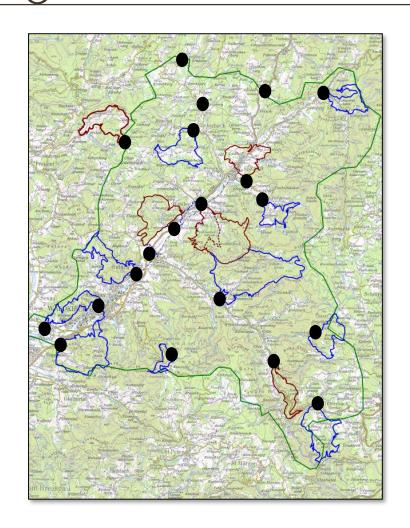
Wege und Besucherlenkung

















Gastgeber









Service für Wanderer









Tourist-Information





wanderbares deutschland qualitätsregion



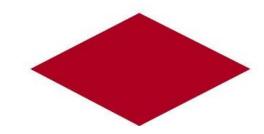
Organisation





























Umsetzung





2011/2012	Kriterien- und Projektentwicklung
-----------	-----------------------------------

2011 Entscheidung zur Umsetzung

2011 Klärung Finanzierung / Antragstellung

2012 Planung

2013 Umsetzung

2015 Zertifzierung

2018 1. Nacherzertifierung

2021 2. Nachzertifzierung





Synergien und Partner

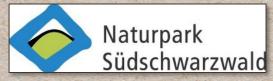


























ZweiTälerLand Elztal & Simonswäldertal im Herzen des Schwarzwaldes.



Warum das Ganze?





- Als eine der ersten Regionen in Deutschland zertifiziert zu werden
 => Wettbewerbsvorteil
- Die Region für Wanderer so attraktiv wie möglich zu machen
 => Qualität
- Neues Marketing-Instrument
- Definition von Standards
- Verbesserung der Infrastruktur
- Optimierung der Zusammenarbeit
- Sensibilisierung und Begeisterung



Selbstverständnis





- Durch unsere Erfahrungen, unsere Liebe zu unserer Region, sowie durch kontinuierliche Innovationen möchten wir einen qualitäts- und umweltbewussten Tourismus in unserer Region fördern.
- Respekt für die Bevölkerung und für die Natur gehört zu unserer Firmenphilosophie. Wir möchten soziale Aspekte in die Reisekonzepte mit einfließen lassen. Und uns dafür einsetzen die Natur und Umwelt zu schützen.
- Verantwortungsbewusstsein und Toleranz zeigen.



Fragen?









www.zweitaelerland.de





Chatverlauf zum Vortrag "Nachhaltige Destination: Vom Modell zur gängigen Praxis – das Beispiel der Qualitätsregionen Wanderbares Deutschland"

Referentin: **Ulrike Weiß**, Geschäftsführerin, ZweiTälerLand | Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co.KG

Gilt KONOS auch für Campingplatz-Nutzer*innen?

> Ja, bei Camping grundsätzlich, bei Wohnmobil-Stellplätzen wenn man die Kurtaxe zahlt.

Wie hat sich der Modal Split für Bahn und Bus durch die Konus Card verändert? Wie hoch war der Anteil von Bahn und Bus bei der An- bzw. Abreise?

➤ Leider keine Zahlen